

The YouTube logo is located in the top right corner, consisting of the word "You" above the word "Tube" in white text on a red rounded rectangle background.

You
Tube

YouTube Anzeigen Leitfaden

mit Videos Vertrauen schaffen



Schritt für Schritt zur YouTube Anzeige



YouTube Kanal erstellen



Google Ads Konto einrichten



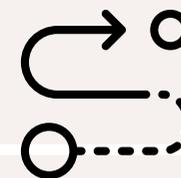
Videos erstellen



Anmeldeseiten gestalten



YouTube Strategie erstellen



YouTube richtig nutzen

Klassisches Marketing führt meistens am gewünschten Ziel vorbei: Entweder gibt es viele Aufrufe ohne Verkäufe, oder du erreichst die falschen Leute. Mit YouTube sprichst du gezielt Menschen an, die kaufbereit sind und aktiv nach Lösungen suchen.

Ein Sales-Mitarbeiter, der nie Urlaub macht

Mein Name ist Anita Kugler, ich bin Online-Marketing-Managerin und erstelle gemeinsam mit dir wirksame YouTube-Anzeigen. Mit YouTube hältst du ein mächtiges Werkzeug in der Hand, das deine Traumkunden direkt zu dir bringt – rund um die Uhr, wie ein treuer Sales-Mitarbeiter, der nie Urlaub macht. Damit dir dein Start mit YouTube leichter fällt, habe ich diese kostenfreie Checkliste für dich erstellt.



[ZUM VIDEO](#)



1. YouTube-Kanal Richtig einrichten und profitieren

Ein **eigener YouTube-Kanal** ist der erste Schritt, um überhaupt Anzeigen zu schalten. Aber: Viele machen hier direkt Fehler – zum Beispiel bei den Grundeinstellungen oder der Kanalverknüpfung mit Google Ads.

Was wichtig ist:

- Kanal erstellen oder bestehende Struktur prüfen
- Kanalname & Beschreibung passend zur Zielgruppe
- Impressum und Links sauber eingebaut
- Kanalbild und Profilbild professionell – wirkt sofort vertrauenswürdiger
- Kanal für Werbung aktivieren (und mit Google Ads verknüpfen)

In meinem Video zeige ich dir genau, worauf du achten musst, damit dein Kanal von Anfang an „werbetauglich“ ist.



[ZUM VIDEO](#)

2. Google-Konto & Google Ads Daten sammeln für mehr Umsatz



Dein **Google-Konto ist das Zentrum deiner Werbeaktivitäten**. Hier entsteht dein Werbekonto – und genau hier liegen viele Hürden versteckt.

Was wichtig ist:

- Google-Konto anlegen oder auf Business-Konto upgraden
- Google Ads einrichten – auf das richtige Konto achten!
- Zahlungsdaten & Abrechnungsprofil korrekt anlegen
- Conversion-Tracking vorbereiten
- Zielgruppen definieren (Basics)

Im YouTube-Anzeigen Coaching machen wir dein Google-Ads Konto zur Drehscheibe deiner Anzeigen. Sichere dir gleich dein persönliches Beratungsgespräch: [persönliches Gespräch buchen](#)



[ZUM VIDEO](#)

3. Video erstellen

Dein digitaler Verkaufsmitarbeiter



Das **Video ist das Herzstück** deiner Anzeige – hier entscheidet sich, ob dein Kunde klickt oder nicht.

Was wichtig ist:

- Klare Struktur: Haken – Mehrwert – CTA
- Du brauchst keine Hollywood-Produktion! Ein ehrliches, gut aufgebautes Video wirkt oft besser
- Halte es persönlich, aber professionell
- Nutze gute Tonqualität und Licht – wirkt sofort hochwertiger
- Zeige, dass du verstehst, was dein Kunde braucht

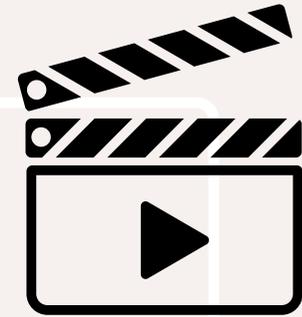
YouTube-Anzeigen brauchen Videos, daher ist es entscheidend, wie ansprechend dein Video ist. In meinem Coaching wird auch dieser wesentliche Punkt bearbeitet.



[ZUM VIDEO](#)

4. Anmeldeseite

Hier entscheidet sich dein Erfolg



Das **Video ist der Türöffner**, aber die Anmeldeseite (Landingpage) ist der Raum, in dem verkauft wird. Mache einen digitalen Raum der Begegnung.

Was wichtig ist:

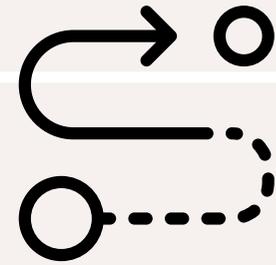
- Überschrift, die den Schmerz trifft
- Klare Erklärung, was das Freebie bringt
- Einfaches, überzeugendes Design
- Kein technisches Overkill – Klarheit vor Design
- Vertrauen durch Bild, Kurztext und evtl. erstes Testimonial

Es ist gar nicht entscheidend über welche Systeme du die Landingpages baust. Viel wichtiger ist, dass diese Seiten funktionieren und der Funnelablauf im Hintergrund getrackt wird und sauber läuft.



[ZUM VIDEO](#)

5. YouTube Strategie Dein Fahrplan zum Erfolg



Wenn dein Marketing zu viele Abzweigungen nimmt, verlierst du potenzielle Kunden. Mit einem klaren Fahrplan bleibst du dir und deiner Linie treu – und der Erfolg wird auf deiner Seite sein.

Was erwartet dich beim Analyse- und Strategiegelgespräch?

Jedes Unternehmen ist anders. Deshalb wirken Werbemaßnahmen bei jedem Unternehmen unterschiedlich. Warum ist das so? Zum einen liegt es an der Zielgruppe, zum anderen am Produkt bzw. der Dienstleistung sowie an der jeweiligen Branche.

Im persönlichen Gespräch finden wir gemeinsam heraus, welcher Prozess am besten zu deinem Unternehmen passt. Wir klären die Art und Weise unserer Zusammenarbeit und besprechen konkret deine Ziele. Klicke jetzt auf den Button und reserviere deinen persönlichen Gesprächstermin.

klicke hier und sichere dein
kostenloses Strategiegelgespräch